

Zmluva
o zabezpečení propagácie
č. OST/131/2018/BVS

uzatvorená podľa ustanovení § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov s prihliadnutím na ustanovenie zákona č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Zmluva**“) medzi týmito zmluvnými stranami:

Obchodné meno: **MFF Eko, s.r.o.**
Sídlo: Súťažná 7, 821 08 Bratislava
Poštová adresa: Zadunajská cesta 12, 851 01 Bratislava
Registrácia: v obchodnom registri Okresného súdu BA I
oddiel: Sro, vložka č. 37634/B
Štatutárny zástupca: Ing. Peter Lím, konateľ
IČO: 35 955 872
DIČ: 2022084757
IČ DPH: SK2022084757
Bankové spojenie:
Číslo účtu IBAN:

(ďalej len „Poskytovateľ“)

A

Obchodné meno: **Bratislavská vodárenská spoločnosť, a.s.**
Sídlo: Prešovská 48, 826 46 Bratislava
Registrácia: v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I
oddiel: Sa, vložka č. 3080/B
Zástupca zodpovedný
vo veciach zmluvných: Ing. Zsolt Lukáč, EMBA, generálny riaditeľ
na základe štatútu predstavenstva
IČO: 35 850 370
DIČ: 2020263432
IČ DPH: SK2020263432
Bankové spojenie:
Číslo účtu IBAN:

(ďalej len „Objednávateľ“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spoločne pre účely tejto Zmluvy označovaní aj ako „zmluvné strany“ a/alebo „účastníci zmluvy“ v príslušnom gramatickom tvare a jednotlivo aj ako „zmluvná strana“)

Článok 1. – Predmet Zmluvy

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Poskytovateľa zabezpečiť propagáciu Objednávateľa formou dohodnutou v článku 2. tejto Zmluvy a záväzok Objednávateľa za riadne a včas vykonané činnosti podľa tejto Zmluvy zaplatiť Poskytovateľovi odmenu dohodnutú v tejto Zmluve.

Článok 2. - Povinnosti Poskytovateľa

1. Poskytovateľ sa podľa článku 1. odsek 1. tejto Zmluvy zaväzuje zabezpečiť propagáciu Objednávateľa na pozícii „**HLAVNÝ PARTNER**“ podujatia **MFF Ekotopfilm – Envirofilm** (ďalej len „festival“), ktoré sa uskutoční v termíne 30.04.2018 – 04.05.2018 v Bratislave v priestoroch Hotela Tatra, a to nasledovnou formou:

ŠPECIFICKÉ PLNENIA

- možnosť premietnutia TV spotu Objednávateľa (podľa výberu Objednávateľa, jedno z online prezentačných videí) v Bratislave pred každou sekciou v rámci Junior festivalu pre základné a stredné školy (počet spotov 30, počet divákov cca 5 000)
- možnosť premietnutia TV spotu Objednávateľa (podľa výberu Objednávateľa, jedno z online prezentačných videí) v Bratislave pred každou sekciou filmov vo večerných programoch pre verejnosť (počet spotov 30, počet divákov cca 6 000)
- možnosť vystavenia prezentačného stánku Objednávateľa s označením Ekotopfilm, počas trvania festivalu, priamo v priestoroch Hotela Tatra v Bratislave, 5 dní

Programové zapojenie - diskusia „VODA NAD ZLATO“

Slovensko sa pýši svetovými zásobami podzemnej vody, ktorá je väčšinovým zdrojom pitnej vody. Môžeme piť zdravotne nezávadnú vodu z vodovodného kohútika, čo je luxus, ktorý si často neuvedomujeme v porovnaní s inými krajinami sveta. Problémy s nedostatkom či znečistením vodných zdrojov zasiahli rôzne kúty sveta a nevyhli sme sa im ani my. V bratislavskej Vrakuni je kontaminovaná spodná voda, na Mlynských nivách namerali vysokú koncentráciu ropných látok z bývalej rafinérky a okolité obce boli nedávno odrezané od pitnej vody v domácnostiach kvôli pesticídom. Aká je kvalita vody v Bratislavskom kraji? Aké scenáre nás čakajú v súvislosti s klimatickými zmenami?

Pozvanie do diskusie prijali:

- generálny riaditeľ Bratislavskej vodárenskej spoločnosti, a.s., Ing. Zsolt Lukáč, EMBA,
- štátny tajomník MŽP SR Ing. Norbert Kurilla, PhD.,
- podpredsedkyňa Bratislavského samosprávneho kraja Ing. arch. Mgr. art. Elena Pätoprstá,
- Ing. Pavol Ridilla z Oddelenia životného prostredia a mestskej zelene Bratislava.

Junior festival

- možnosť zapojenia BVS do realizácie JUNIOR festivalu vo vybraných mestách SR, priamo zapojením prednášky, workshopu na Vami vybranú tému v jednom z 3 blokov JUNIOR festivalu, ktorý je určený pre deti základných a stredných škôl

PERFORMANCE MARKETING

Komunikácia zaujímavých tém, aktuálnych projektov Objednávateľa prostredníctvom online obsahov:

ONLINE

Video message

- možnosť natočiť krátke video „message“, kde poverený zástupca Objednávateľa reprezentuje kultúrne, hodnotové, environmentálne posolstvá značky, prezentuje svoje postoje, odkazy, posolstvá širokej verejnosti, prepojenie s našim festivalom

- vytvorenie promo spotu z diskusie VODA NAD ZLATO

Web - www.ekotopfilm.sk

- obsahová komunikácia Objednávateľa v podobe článku na webovej stránke festivalu s preklikom na stránku Objednávateľa

- obsahová komunikácia Objednávateľa v podobe videí/TV spotu na webovej stránke festivalu s preklikom na stránku Objednávateľa

- umiestnenie loga na webe v sekcii partneri

Facebook – Ekotopfilm SK

- prezdieňanie obsahovej komunikácie Objednávateľa v podobe článku z webovej stránky Poskytovateľa na Facebook stránku festivalu

- zdieľanie vlastnej prezentácie Objednávateľa na sociálnej sieti Facebook (Poskytovateľ bude komunikovať vlastný obsah Objednávateľa, články Objednávateľa, fotografie, videá, zdravice a pod.) - ciele na mladú generáciu (Junior festival – stredné školy) aj na širokú verejnosť

- zdieľanie TV spotu, propagačného videa či video message Objednávateľa

Instagram – ekotopfilm

- komunikácia dodaných článkov či iných propagačných materiálov (videá) Objednávateľa prostredníctvom Insta stories

Newsletter – Ekotopfilm

- obsahová komunikácia Objednávateľa prostredníctvom prelinkovania článku v NL (v rámci Bratislavy posielajú Poskytovateľ newsletter na databázu desiatok tisícov užívateľov)

YouTube

- obsahová komunikácia Objednávateľa v podobe videí, TV spotu, alebo filmu Objednávateľa na kanáli Ekotopfilm SK

Festivalové noviny – online forma

- umiestnenie loga a pozície Objednávateľa na zadnej strane online Festivalových novín, umiestnenie vlastného textu, posolstva, odkazu do vnútra novín vo forme PR článku a fotografií.

VIZIBILITA

INDOOR – vizibilita

Roll-up „Ďakujeme za podporu“

- umiestnenie loga Objednávateľa na roll-upoch Ekotopfilmu s názvom „Ďakujeme za podporu“ (umiestnenie na top pozíciách v rámci priestorov festivalu)

Vlastný roll-up

- možnosť prinesenia a umiestnenia vlastného roll-upu Objednávateľa v priestoroch konania festivalu (kinosály, foyer, príslušné priestory)

Nafukovacia brána

- umiestnenie loga a pozície Objednávateľa na nafukovadlách umiestnených priamo v centre konania festivalu

Billpost

- umiestnenie loga a pozície Objednávateľa na nafukovadlách umiestnených priamo v centre konania festivalu

Promo stena

- umiestnenie loga a pozície Objednávateľa na promo stene umiestnenej priamo v centre konania festivalu

MEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA

SPOTY

TV spot Ekotopfilm

- odvysielanie 30 sec. TV spotu Ekotopfilmu s použitím loga Objednávateľa a jeho pozície vysielaný v TV TA3 a internetových médiách.

TV SEE&GO

- Televízia See & Go ponúka vysokokvalitný informačno-zábavný a komerčný obsah a reklamu prostredníctvom LED audio monitorov nainštalovaných v dopravných prostriedkoch MHD v rámci Slovenska. V rámci mediálnej spolupráce sú po Slovensku vysielané trailery a spoty Ekotopfilm so slidami partnerov festivalu.

- umiestnenie loga Objednávateľa v slidoch partnerov v TV spote festivalu

INZERCIE

- umiestnenie loga Objednávateľa v rôznych formátoch propagačného vizuálu festivalu Ekotopfilm, v printovej forme vo vysokom náklade vo vybraných periodikách partnerského vydavateľstva

Billboardy

- umiestnenie loga Objednávateľa v rámci reklamnej kampane na vybraných billboardoch

Citylighty (+ digitálne citylighty)

- umiestnenie loga Objednávateľa v rámci reklamnej kampane na vybraných miestach (citylighty umiestnené na zastávkach MHD ako súčasť svietiacich bočných stien, citylighty v centre mesta, v nákupných centrách a pod.)

Plagát A1, A2, A3, A4

- umiestnenie loga Objednávateľa v rámci propagačného plagátu festivalu

Filmový katalóg

- umiestnenie loga Objednávateľa do katalógu filmov v printovej podobe určený pre priamych návštevníkov festivalu

Inzercia v katalógu

- umiestnenie vlastnej prezentácie Objednávateľa do katalógu v printovej podobe (vlastný článok Objednávateľa, fotografie)

Festivalové noviny - printová forma (formát A3, celkový náklad 150 000 výtlačkov)

- umiestnenie loga a pozície Objednávateľa na zadnej strane Festivalových novín, umiestnenie vlastného textu, posolstva, odkazu do vnútra novín vo forme PR článku a fotografií

- distribúcia Festivalových novín je realizovaná formou obrandovaných „kolportérov“ so spoluúčasťou osobností (primátorov, hercov, predstaviteľov Vlády Slovenskej republiky) za pomoci množstva dobrovoľníkov podporujúcich Ekotopfilm

2. Poskytovateľ sa zaväzuje pri zabezpečovaní propagačnej činnosti postupovať s náležitou odbornou starostlivosťou, podľa pokynov Objednávateľa a chrániť dobré meno a povesť Objednávateľa.

Článok 3. – Súčinnosť Objednávateľa

1. Objednávateľ sa zaväzuje:
 - a) poskytnúť Poskytovateľovi svoje logo, vlastný TV spot – prezentačné video, vlastné video message, roll-up, online obsahy, prezentácie, články, foto, zdravice a ostatné prezentačné materiály potrebné k zabezpečeniu propagácie Objednávateľa,
 - b) zaplatiť Poskytovateľovi za realizáciu propagácie Objednávateľa na základe riadneho a včasného splnenia povinností Poskytovateľa dohodnutých v tejto Zmluve odmenu v súlade s touto Zmluvou.
2. Objednávateľ je oprávnený počas platnosti tejto Zmluvy priebežne kontrolovať plnenie povinností Poskytovateľa a požadovať od neho informácie o ich plnení.

Článok 4. - Odmena a platobné podmienky

1. Odmena Poskytovateľa za výkon činností podľa tejto Zmluvy je určená dohodou zmluvných strán vo výške **80 000,00 EUR bez DPH** (slovom: osemdesiatisíc eur bez DPH). Poskytovateľ je platiteľom DPH. K dohodnutej sume bude uplatnená a pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
2. Poskytovateľ vystaví zálohovú faktúru vo výške 50% odmeny, t.j. na sumu 48 000,00 EUR vrátane DPH (slovom: štyridsaťosemtisíc eur) do troch (3) pracovných dní po podpise tejto Zmluvy. Splatnosť zálohovej faktúry je pätnásť (15) dní odo dňa jej doručenia do podateľne v sídle Objednávateľa. Poskytovateľ je povinný vystaviť a odoslať najneskôr do pätnástich (15) dní od prijatia zálohovej platby daňový doklad k prijatej platbe.

3. Poskytovateľ do pätnástich (15) dní po skončení festivalu vystaví a odošle vyúčtovaciu faktúru, v ktorej zohľadní všetky prijaté zálohové platby. K vyúčtovacej faktúre pripojí Poskytovateľ dokumentáciu, ako doklad o vykonaní propagácie Objednávateľa dohodnutej v zmysle článku 2. odseku 1 tejto Zmluvy. Splatnosť vyúčtovacej faktúry je tridsať (30) dní odo dňa jej doručenia do podateľne v sídle Objednávateľa.
4. Daňový doklad k prijatej platbe a vyúčtovacia faktúra musia obsahovať všetky náležitosti podľa zákona č. 222/2004 o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, vrátane rozdelenia predmetu fakturácie na jednotlivé druhy dodaných tovarov a služieb v zmysle ustanovení § 74 ods. 1 písm. f) tohto zákona. V prípade, že ktorýkoľvek doklad obsahuje nesprávne údaje, nesprávne fakturovanú čiastku alebo neobsahuje potrebné náležitosti vrátane príloh podľa tejto Zmluvy, Objednávateľ je oprávnený vrátiť ho Poskytovateľovi na doplnenie alebo opravu. V takom prípade sa zastaví plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia opraveného dokladu do podateľne v sídle Objednávateľa.
5. V prípade porušenia alebo nesplnenia záväzkov Poskytovateľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy bude zmluvná odmena znížená o ekvivalentnú hodnotu porušeného alebo nesplneného záväzku stanovenú Objednávateľom.

Článok 5. – Doba platnosti Zmluvy a jej zánik

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto Zmluvy, t.j. realizácie festivalu a uhradenia odmeny podľa článku 4. tejto Zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že túto Zmluvu je možné ukončiť:
 - a) realizáciou predmetu Zmluvy a splnením súvisiacich zmluvných povinností zmluvných strán,
 - b) písomnou dohodou zmluvných strán,
 - c) okamžitým odstúpením jednou zo zmluvných strán v prípade podstatného porušenia zmluvných povinností, pričom odstupujúca strana oznámi druhej zmluvnej strane dôvody odstúpenia od Zmluvy; právo na náhradu škody tým nie je dotknuté. Odstúpenie je účinné dňom doručenia písomného odstúpenia od Zmluvy druhej zmluvnej strane.

Článok 6. – Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobudne platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa ustanovení § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
2. Zmluvné strany výslovne súhlasia so zverejnením Zmluvy v jej plnom rozsahu vrátane príloh a dodatkov.
3. Pokiaľ nie je v tejto Zmluve uvedené inak, riadia sa právne pomery z tejto Zmluvy vyplývajúce a touto Zmluvou neupravené príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a ďalšími právnymi predpismi platnými na území SR.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vyplývajúce z tejto Zmluvy budú prednostne riešené dohodou.

5. Zmeny alebo doplnky tejto Zmluvy je možné vykonať len na základe dohody zmluvných strán písomnými dodatkami k Zmluve.
6. Zmluva je uzatvorená na základe vôle zmluvných strán, ktorá bola prejavovaná slobodne, vážne, určite, zrozumiteľne a rešpektuje všeobecne uznávané požiadavky vzťahujúce sa na obchodovanie. Zmluvné strany svojím vlastnoručným podpisom na znak súhlasu potvrdzujú, že si Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a bez výhrad s ňou súhlasia.
7. Zmluva je vyhotovená v dvoch (2) vyhotoveniach, z ktorých každé vyhotovenie má platnosť originálu, s určením jedno (1) vyhotovenie pre Objednávateľa a jedno (1) vyhotovenie pre Poskytovateľa.

V Bratislave, dňa 27. 4. 2018

V Bratislave, dňa 27. 4. 2018

Za Poskytovateľa

MFF Eko, s.r.o.
Súťažná 7, 821 08 Bratislava

Za Objednávateľa:

Bratislavská vodárenská spoločnosť, a.s.
Prešovská 48, 826 46 Bratislava

.....
Ing. Peter Lím
konateľ

.....
Ing. Zsolt Lukáč, EMBA
generálny riaditeľ
na základe štatútu predstavenstva