

ZMLUVA O POSKYTNUTÍ REKLAMNÝCH SLUŽIEB
uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v platnom znení
A LICENČNÁ ZMLUVA
ZOPS/209/2021/BVS
uzavretá podľa § 65 a nasl. zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon
(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami:

Názov: **JandL, marketing a reklama, s.r.o.**
Sídlo: Štefánikova 6, 811 05 Bratislava
IČO: 31 356 036
DIČ: 2020301426
IČ DPH: SK2020301426
SWIFT (BIC): SLOVAKOBA
IBAN: SK2020301426
Bankové spojenie:
Zastúpená:
Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 5554/B
(ďalej len ako „poskytovateľ“)

a

Obchodné meno: **Bratislavská vodárenská spoločnosť, a.s.**
Sídlo: Prešovská 48, 826 46 Bratislava 29
IČO: 35 850 370
IČ DPH: SK2020263432
SWIFT:
IBAN:
Bankové spojenie:
Zastúpená: **JUDr. Peter Olajoš, predseda predstavenstva/generálny riaditeľ, na základe štatútu predstavenstva**
Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č.: 3080/B
(ďalej len ako „objednávateľ“)

(poskytovateľ a objednávateľ ďalej samostatne aj ako „zmluvná strana“ a spoločne aj ako „zmluvné strany“)

Čl. I

Úvodné ustanovenia

- (1) JANDL, marketing a reklama, s.r.o. je reklamná a komunikačná agentúra, ktorá poskytuje komplexné služby v oblasti reklamy a marketingového poradenstva, podpory predaja, integrovanej marketingovej komunikácie, event marketingu a public & media relations (mediálne a komunikačné služby). Agentúra sa zúčastnila obstarávania vyhláseného Bratislavskou vodárenskou spoločnosťou, a.s. ako obstarávateľom a to rokovacieho konania k zákazke na poskytnutie služieb „Kampaň na zákaznícky portál“; návrh agentúry bol vyhodnotený ako úspešný.
- (2) Spoločným záujmom zmluvných strán je vysoko odborná a úspešná realizácia marketingovej kampane objedávateľa s názvom „Kampaň na zákaznícky portál“ (ďalej len „kampaň“).

Čl. II

Predmet zmluvy

- (1) Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa zabezpečiť pre objedávateľa realizáciu kampane podľa podmienok, stanovených touto zmluvou a záväzok objedávateľa zaplatiť za realizáciu kampane odmenu, dohodnutú zmluvnými stranami podľa tejto zmluvy.

- (2) Bližšia špecifikácia kampane je uvedená v prílohe č. 1 a v prílohe č. 2 tejto zmluvy.

čl. III

Odmena a platobné podmienky

- (1) Zmluvné strany sa dohodli, že odmena poskytovateľa za kampaň je 48.639 EUR bez DPH (slovom štyridsaťosemtisíc šesťstotridsaťdeväť eur) a je tvorená položkami, uvedenými v prílohe č. 2 k tejto zmluve. Odmena, v zmysle predchádzajúcej vety je konečná a zahŕňa všetky náklady poskytovateľa, ktoré mu vzniknú v súvislosti s realizáciou kampane, v rozsahu stanovenom touto zmluvou a jej prílohami.
- (2) Poskytovateľ je oprávnený vystaviť a doručiť zálohovú faktúru vo výške 35.000 EUR bez DPH (slovom tridsaťpäťtisíc eur) z hodnoty schválenej marketingovej aktivity objednávateľovi bez zbytočného odkladu odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy. Zmluvné strany si môžu dohodnúť vystavenie aj viacerých zálohových faktúr podľa schváleného rozpočtu marketingovej aktivity. Poskytovateľ je povinný do 15 dní od pripísania úhrady za zálohovú faktúru na svoj bankový účet vystaviť a odoslať daňový doklad k prijatej platbe.
- (3) Objednávateľ zaplatí zvyšnú časť odmeny (časť odmeny doposiaľ neuhradenej prostredníctvom zálohových platieb) na základe doručenej vyúčtovacej faktúry poskytovateľa, ktorú je poskytovateľ oprávnený vystaviť po dodaní kampane objednávateľovi v celom rozsahu tak, ako je špecifikovaná v tejto zmluve a jej prílohách a po podpise akceptačného protokolu oboma zmluvnými stranami, čím objednávateľ potvrdí dodanie kampane v dohodnutom rozsahu a kvalite. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ vystaví a odošle vyúčtovaciu faktúru objednávateľovi do 15 dní od ukončenia kampane a podpisu akceptačného protokolu, v ktorej bude odpočítaný preddavok, zaplatený objednávateľom na základe zálohovej faktúry.
- (4) Lehota splatnosti faktúry je tridsať (30) dní odo dňa jej doručenia do podateľne v sídle objednávateľa, resp. odo dňa doručenia na e-mailovú adresu _____ prípade elektronickej faktúry; zmluvné strany sa dohodli, že faktúra sa považuje za uhradenú včas, ak v lehote splatnosti faktúry bude fakturovaná suma pripísaná na účet poskytovateľa.
- (5) Každá faktúra (daňový doklad) musí obsahovať všetky náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, vrátane rozdelenia predmetu fakturácie na jednotlivé druhy dodaných tovarov a služieb v zmysle ustanovení § 74 ods. 1 písm. f) tohto zákona. Vyúčtovacia faktúra musí okrem predošlej vety obsahovať číslo objednávky, pod ktorým ju objednávateľ eviduje a ako prílohu akceptačný protokol, podpísaný oboma zmluvnými stranami. V prípade, ak objednávateľ zistí, že faktúra neobsahuje všetky náležitosti, resp. prílohy (určené zákonom alebo touto zmluvou), je neúplná alebo ak zistí nedostatky alebo iné nesprávnosti faktúry alebo podkladov pre jej vystavenie, je oprávnený faktúru vrátiť poskytovateľovi na doplnenie alebo opravu. V takom prípade sa zastaví plynutie lehoty splatnosti a nová lehota začne plynúť až doručením opravenej faktúry objednávateľovi v zmysle odseku (4) tohto článku zmluvy.
- (6) Faktúra môže mať listinnú formu alebo elektronicnú formu. Objednávateľ ako príjemca súhlasí s elektronicnou formou faktúry.
- (7) Ak sa objednávateľ dostane do omeškania so zaplatením odmeny a ani na výzvu poskytovateľa a v ním určenom dodatočnom termíne (aspoň 5 pracovných dní) odmenu neuhradí, poskytovateľ neposkytol objednávateľovi od počiatku súhlas na použitie diel, ktoré sú predmetom autorskoprávnej ochrany. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody a úrok z omeškania v zmysle príslušných ustanovení Obchodného zákonníka.
- (8) V prípade, ak poskytovateľ nedodá z dôvodu na strane poskytovateľa kampaň v dohodnutom rozsahu a termíne, má objednávateľ nárok uplatniť si voči poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 10 % z odmeny, uvedenej v článku III odsek (1) tejto zmluvy.
- (9) V prípade, ak poskytovateľ neodstráni vady kampane, ktoré je možné odstrániť, a to riadne a včas, má objednávateľ nárok uplatniť si voči poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z celkovej odmeny za kampaň, uvedenej v článku III odsek (1) tejto zmluvy, za každý aj začatý deň omeškania a za každú vadu osobitne, až do doby odstránenia vady.
- (10) Uplatnením zmluvných pokút podľa tejto zmluvy nie sú dotknuté nároky zmluvných strán na náhradu škody, ktorá im vznikla z nesplnenia povinnosti, zabezpečenej zmluvnou pokutou, v plnej výške.

čl. IV

Práva a povinnosti zmluvných strán

- (1) Zmluvné strany sú povinné poskytnúť si vzájomne všetky informácie a pokyny, ktoré súvisia s riadnym plnením povinností poskytovateľa podľa tejto zmluvy.
- (2) Poskytovateľ je povinný pri realizácii marketingových aktivít podľa tejto zmluvy postupovať s náležitou odbornou starostlivosťou a v súlade so záujmami a pokynmi objednávateľa tak, aby bola kampaň poskytnutá riadne, včas, v požadovanej kvalite a množstve.
- (3) Objednávateľ je povinný oznámiť poskytovateľovi svoje osobitné požiadavky a dodať všetky informácie, kompletne a korektné podklady a iné materiály potrebné k realizácii marketingových aktivít.
- (4) Objednávateľ vyhlasuje, že zabezpečí, aby práva duševného vlastníctva ku všetkým podkladom (logo, texty, výtvarné/grafické zobrazenia, fotografie, dokumenty, použitie konkrétnej osoby, výkonného umelca, autora pokiaľ z objednávky nebude vyplývať požiadavka vysporiadania práv a pod.), ktoré poskytol/poskytne poskytovateľovi na zabezpečenie plnenia záväzkov z predmetu tejto zmluvy, neboli zaťažené inými právami tretích osôb, ktoré by bránili ich riadnemu použitiu, ani inými právnymi vadami. Objednávateľ zároveň odovzdaním príslušných podkladov udeľuje poskytovateľovi súhlas na akékoľvek použitie diel, ktoré v zmysle tohto odseku poskytol/poskytne poskytovateľovi a to v rozsahu nevyhnutnom na zabezpečenie plnenia záväzkov poskytovateľa podľa tejto zmluvy; k týmto podkladom poskytovateľ už nie je povinný vysporiadať žiadne práva.
- (5) Poskytovateľ je povinný upozorniť objednávateľa bez zbytočného odkladu na akékoľvek nedostatky a chyby podkladov alebo pokynov, ktoré mohol alebo mal zistiť pri vynaložení odbornej starostlivosti, ako aj na nevhodnú povahu podkladov, prevzatých od objednávateľa alebo pokynov, daných mu objednávateľom.
- (6) V prípade, ak by podklady/pokyny alebo ich časť, ktoré boli dodané objednávateľom boli v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi, má poskytovateľ právo odmietnuť ich použitie pri realizácii. Poskytovateľ je povinný o tejto skutočnosti bezodkladne, ako to zistí, informovať objednávateľa a to spolu s návrhom na riešenie.
- (7) Poskytovateľ sa zaväzuje nevykonať (zdržať sa) vo vzťahu k tretím osobám činnosť, ktorá by nebola objednávateľom vopred odsúhlasená; to isté platí aj pre vynaloženie akýchkoľvek nákladov. Pred realizáciou grafických návrhov, ako aj pred ich zverejnením, musí byť každý grafický návrh objednávateľom vopred písomne odsúhlasený. Pokiaľ z akéhokoľvek dôvodu dôjde k zmene, je poskytovateľ povinný okamžite o týchto zmenách informovať objednávateľa, inak poskytovateľ zodpovedá objednávateľovi za škodu tým spôsobenú. Zmluvné strany si zmenu podmienok potvrdia písomne formou e-mailu na adresu, uvedenú v čl. VI odsek (3) tejto zmluvy.
- (8) Zmluvné strany sa dohodli na poskytovaní vzájomnej súčinnosti pri riešení prípadných sporov, ktoré vzniknú pri realizácii kampane podľa tejto zmluvy.
- (9) Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ má právo na predĺženie doby platnosti udelenia súhlasu poskytovateľa (licencie) na použitie diela, ktoré bude výsledkom plnenia poskytovateľa v rámci realizácie kampane podľa tejto zmluvy v zmysle čl. V. tejto zmluvy o ďalších dvanásť (12) mesiacov, a to aj opakovane (ďalej len „opcia“). Uplatnenie opcie nastane za predpokladu, že najneskôr v posledný deň platnosti licencie oznámi objednávateľ písomne (elektronická forma je postačujúca), kontaktnej osobe poskytovateľa uvedenej v čl. VI. bodu 3. písm. b) tejto zmluvy, že si uplatňuje opciu a zároveň preukáže zaplatenie odmeny za udelenie licencie vo výške uvedenej v prílohe č. 2 tejto zmluvy.

čl. V

Licencia

- (1) Zmluvné strany sa dohodli, že k dielu, ktoré požíva autorskoprávnu ochranu a ktoré bude výsledkom plnenia poskytovateľa v rámci realizácie kampane podľa tejto zmluvy (ďalej aj len ako „dielo“), udeľuje poskytovateľ objednávateľovi súhlas (licenciu) na použitie tohto diela, vytvoreného počas platnosti tejto zmluvy a to za týchto podmienok:
 - a) účinnosť udelenia licencie na použitie každého diela individuálne nastáva prevzatím a zaplatením odmeny,
 - b) poskytovateľ udeľuje objednávateľovi súhlas na použitie diela ako výhradný, v rozsahu nevyhnutnom na realizáciu kampane tak ako je uvedené v špecifikácii kampane (sprístupnením, vysielaním), bez teritoriálneho obmedzenia, na jeden rok zverejnenia diela,
 - c) objednávateľ akceptuje, že na vytvorenie diel požívajúcich autorskoprávnu ochranu počas platnosti tejto zmluvy môžu byť použité aj preexistujúce diela,

- d) objednávateľ bude oprávnený postúpiť udelenú licenciu na tretiu osobu, ako aj udeľovať k dielu sublicencie len za účelom predpokladaným na realizáciu kampane, v opačnom prípade s písomným súhlasom poskytovateľa, pričom tento súhlas zo strany poskytovateľa nebude bezdôvodne odopretý.
- (2) Objávateľ si je vedomý skutočnosti, že spracovať dielo podľa odseku (1) tohto článku môže len poskytovateľ; iný subjekt môže toto dielo spracovať len so súhlasom objednávateľa.
 - (3) Poskytovateľ vyhlasuje, že je oprávneným subjektom na výkon autorských práv k dielam podľa odseku (1) tohto článku, teda že je oprávnený s nimi nakladať a disponovať, vrátane možnosti udeliť licenciu objednávateľovi, a to minimálne v rozsahu uvedenom v tomto článku zmluvy. Poskytovateľ ďalej vyhlasuje, že diela nie sú a ani nebudú zaťažené inými právami tretích osôb, ktoré by bránili ich riadnemu použitiu objednávateľom, minimálne v rozsahu uvedenom v tomto článku zmluvy.
 - (4) Poskytovateľ má právo používať diela akceptované a používané objednávateľom bez časového obmedzenia na účely vlastnej propagácie a to aj prostredníctvom internetu na svojich internetových stránkach a sociálnych sieťach.
 - (5) Ak sa počas plnenia tejto zmluvy alebo udelenej licencie na použitie diela zistí akékoľvek porušenie práv duševného vlastníctva tretích osôb alebo neuspokojenie ich oprávnených nárokov, poskytovateľ je povinný vysporiadať a uspokojiť nároky tretích osôb v plnom rozsahu, bez nároku na ich následné uplatnenie voči objednávateľovi.
 - (6) Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ v prípade uplynutia licencie nebude ďalej používať bez súhlasu poskytovateľa tiež myšlienku, spôsob, systém, metódu, koncept, princíp, objav alebo informáciu, ktorá bola vyjadrená, opísaná, vysvetlená, znázornená alebo zahrnutá do diela a bola výsledkom činnosti poskytovateľa, ak sa zmluvné strany nedohodnú výslovne inak.

čl. VI

Komunikácia

- (1) Za účelom plnenia predmetu zmluvy môžu zmluvné strany komunikovať ústne alebo písomne a to e-mailom alebo inou písomnou formou; každá zo zmluvných strán môže požadovať písomnú formu komunikácie.
- (2) Písomnosti, týkajúce sa tejto zmluvy, môžu byť doručované osobne, kuriérom, doporučené poštou, faxom, alebo e-mailom, ak táto zmluva výslovne neurčuje spôsob doručenia.
- (3) Kontaktnými osobami zmluvných strán sú:
 - a) za objednávateľa.
 - b) za poskytovateľa.

čl. VII

Zodpovednosť za vady

- (1) Realizovaná kampaň (vrátane vytvoreného diela) má vady, ak jej vykonanie nezodpovedá podmienkam, dohodnutým v tejto zmluve.
- (2) Poskytovateľ zodpovedá za vady kampane v čase odovzdania výstupov kampane, t. j. pri podpise akceptačného protokolu zo strany objednávateľa. Za vady kampane, ktoré vznikli po čase uvedenom v prvej vete poskytovateľ zodpovedá, ak boli spôsobené porušením jeho povinností, vyplývajúcich z tejto zmluvy alebo zo všeobecne záväzných právnych predpisov.
- (3) Vady je objednávateľ povinný písomne oznámiť poskytovateľovi bez zbytočného odkladu po tom, čo ich zistí alebo mohol zistiť neskôr, pri vynaložení odbornej starostlivosti.
- (4) Poskytovateľ je povinný zaslať svoje stanovisko k reklamácií, uplatnenej objednávateľom v písomnej forme aj e-mailom, najneskôr do piatich (5) pracovných dní odo dňa doručenia písomnej reklamácie objednávateľa.
- (5) Poskytovateľ je povinný odstrániť vady v plnom rozsahu na svoje náklady, a to v primeranej lehote, stanovenej objednávateľom.

čl. VIII

Zodpovednosť zmluvných strán

- (1) Zmluvné strany budú vyvíjať maximálne úsilie k predchádzaniu škodám a k minimalizovaniu vzniknutých škôd. Zmluvné strany majú zodpovednosť za spôsobenú škodu v rozsahu platných právnych predpisov.

- (2) Ak sa vyskytnú okolnosti vylučujúce zodpovednosť (§ 374 Obchodného zákonníka), ktoré jednej alebo druhej zmluvnej strane čiastočne alebo úplne znemožnia plnenie ich povinností podľa tejto zmluvy, sú o tejto skutočnosti povinní bezodkladne informovať druhú zmluvnú stranu, pričom zmluvné strany si budú poskytovať súčinnosť na odstránenie týchto okolností alebo zmiernenie negatívnych dôsledkov z nich.
- (3) Žiadna zo zmluvných strán
- nezodpovedá za škodu, ktorá vznikla preukázateľne v dôsledku vecne nesprávneho alebo inak chybného zadania/pokynu, ktoré dostala od druhej zmluvnej strany, ale iba za predpokladu, že takáto nesprávnosť alebo chybnosť zadania/pokynu nemohla byť zistená ani pri vynaložení odbornej starostlivosti,
 - nebude zodpovedná za omeškanie pri plnení ustanovení tejto zmluvy alebo za jej neplnenie, spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť za škodu (najmä vis maior). Ak neplnenie záväzkov zo zmluvy spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť trvá dlhšie ako jeden (1) mesiac, má každá zo zmluvných strán právo od tejto zmluvy odstúpiť. Okolnosti vylučujúce zodpovednosť musia nastať predtým, ako nastane omeškanie, nesmú mať pôvod v hospodárskych pomeroch povinnej strany (napríklad insolventnosť, nedostatok odborných znalostí), musia byť nezávislé od vôle zmluvnej strany, musia mať takú povahu, že preukázateľne bránia povinnej strane v plnení povinností (patria sem najmä prekážky právnej povahy, prírodné udalosti a prípady vis maior) a musia byť neodvratiteľné a nepredvídateľné.

čl. IX

Ochrana informácií a obchodného tajomstva

- (1) Zmluvné strany sa dohodli, že informácie, ktoré si budú poskytovať na základe tejto zmluvy považujú za dôverné. Ak si poskytnú informáciu, ktorá má povahu obchodného tajomstva, upozornia na túto skutočnosť druhú zmluvnú stranu alebo tieto informácie označia textom „dôverné informácie“ alebo „obchodné tajomstvo“ (ďalej len „dôverné informácie“). Dôverné informácie nesmie strana, ktorej sa tieto informácie poskytnú, prezradiť tretej osobe a ani ich použiť v rozpore s ich účelom pre svoje potreby; kto poruší túto povinnosť, je povinný na náhradu škody.
- (2) Zmluvné strany sa zaväzujú použiť dôverné informácie len na účely plnenia tejto zmluvy a ochraňovať ich tak, aby zabránili ich neoprávnenému použitiu, rozširovaniu či publikovaniu, a to aj po ukončení platnosti tejto zmluvy.
- (3) Zmluvné strany sú zbavené záväzku ochrany dôverných informácií ak
- v čase poskytnutia druhej zmluvnej strane boli dôverné informácie už zverejnené,
 - boli dôverné informácie poskytnuté tretiemu subjektu na základe zákonom stanovených povinností,
 - druhá zmluvná strana poskytla svoj písomný súhlas so zverejnením informácií pred ich poskytnutím.
- (4) Porušenie povinností poskytovateľa podľa tohto článku zmluvy sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo objednávateľa uplatniť si voči poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 10 % z odmeny za celú kampaň podľa tejto zmluvy a tiež právo objednávateľa na odstúpenie od tejto zmluvy, prípadný nárok objednávateľa na náhradu škody tým nie je dotknutý.

čl. X

Platnosť a účinnosť zmluvy

- (1) Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to odo dňa nadobudnutia jej účinnosti do ukončenia kampane, t. j. do 31.12.2021.
- (2) Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle objednávateľa.
- (3) Táto zmluva zaniká
- zo zákonných dôvodov,
 - písomnou dohodou oboch zmluvných strán,
 - jednostranným odstúpením od tejto zmluvy niektorou zo zmluvných strán, v prípade podstatného porušenia, ak tak ustanovuje táto zmluva alebo z dôvodu podstatnej zmeny okolností, za ktorých bola táto zmluva uzatvorená; odstúpenie od zmluvy musí byť písomné a musí byť doručené druhej zmluvnej strane na adresu jej sídla, pričom účinky odstúpenia od zmluvy nastávajú dňom doručenia odstúpenia druhej zmluvnej strane.
- (4) V prípade, ak ktorákoľvek zmluvná strana nebude plniť svoje povinnosti podľa tejto zmluvy riadne alebo včas, je druhá zmluvná strana povinná ju vyzvať na riadne plnenie a určiť primeranú lehotu na splnenie porušenej povinnosti; to neplatí pri podstatnom porušení povinností, vyplývajúcich z tejto zmluvy. Výzvu podľa prvej vety je

možné doručiť aj prostredníctvom e-mailu. Ak povinná zmluvná strana nebude plniť ani v určenej lehote je druhá zmluvná strana oprávnená odstúpiť od zmluvy ako pri podstatnom porušení zmluvy.

čl. XI

Záverečné ustanovenia

- (1) Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia tejto zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov, platných v Slovenskej republike.
- (2) Táto zmluva nahrádza všetky doterajšie ústne alebo písomné dohody medzi zmluvnými stranami, súvisiace s predmetom tejto zmluvy.
- (3) V prípade, že pri plnení zmluvy budú spracúvané osobné údaje, zmluvné strany uzavrujú zmluvu o sprostredkovaní osobných údajov.
- (4) Zmluvné strany sa zaväzujú svoje spory riešiť predovšetkým vzájomnou dohodou. Ak nedôjde k dohode, môže sa ktorákoľvek zo zmluvných strán obrátiť s vecou na príslušný všeobecný súd v Slovenskej republike
- (5) Všetky zmeny a doplnenia zmluvy sa uskutočnia po vzájomnej dohode formou písomných, číslovaných a oboma zmluvnými stranami podpísaných dodatkov.
- (6) Zmluva je vyhotovená v slovenskom znení v dvoch (2) rovnopisoch, po jednom (1) pre každú zmluvnú stranu.
- (7) Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú nasledovné prílohy:
 - Príloha č. 1 – Špecifikácia predmetu zmluvy
 - Príloha č. 2 – Cenová ponuka poskytovateľa
- (8) Zmluvné strany vyhlasujú, že ich spôsobilosť a voľnosť uzatvoriť zmluvu, ako aj spôsobilosť k súvisiacim právnym úkonom nie je žiadnym spôsobom obmedzená alebo vylúčená a zároveň vyhlasujú, že sa oboznámili s obsahom tejto zmluvy a na znak súhlasu ju podpisujú.

V Bratislave, dňa 29.07.2021

Za objednávateľa:
Bratislavská vodárenská spoločnosť, a.s.

V Bratislave, dňa 9.8.2021

Za poskytovateľa:
JandL, marketing a reklama, s.r.o.

JUDr. Peter Olajoš, predseda predstavenstva
generálny riaditeľ na základe štatútu predstavenstva

Ing. Ladislav Zdút
konateľ

Príloha č.1

Špecifikácia kampane „Zákaznícky portál BVS“

Zadanie: Navrhnuť kreatívnu performace kampaň na registráciu zákazníkov BVS do nového zákazníckeho portálu. Zároveň bude potrebné budovať imidž ekologickej a zodpovednej spoločnosti

Koncept: „Posledná papierová faktúra“

Idea:

Papier nám po stáročia dobre slúžil, no jeho používanie začalo byť príliš veľkou ekologickou záťažou. Preto nastal čas rozlúčiť sa s touto neefektívnou formou komunikácie. Nastal čas na život bez papierov.

Exekúcia:

S papierom sa rozlúčime poetickým spôsobom. Do obálky k poslednej faktúre pridáme rozlúčkový eko list vytlačený na papieri, ktorý bude obsahovať semienka. Zákazníci ho budú môcť zasadiť a vypestovať si tak jahody.

List zároveň bude obsahovať výzvu, aby si zákazníci aktivovali online faktúru a zapojili sa tak do súťaže o výhry.

Týmto listom uzavrieme kruh – papier sa vráti späť do zeme a vyrastú z neho nové rastliny.

Ekosystém kampane:

- Direct mail – eko list
- Online bannery
- Mikrostránka – podstránka web stránky BVS s doménou bezpapiera.sk
- Spotrebiteľská súťaž
- Online video
- Rádio spot
- Čítaný oznam do obecných rozhlasov
- SMS
- PR články

OBJEDNÁVATEĽ :

Bratislavská vodárenská spoločnosť, a.s.
Prešovská 48
821 06 Bratislava 214
IČO: 35 850 370 IČ DPH:

DODÁVATEĽ :

JandL, marketing a reklama, s.r.o.
Štefánikova 6 811 05 Bratislava

JN:

NB-21007

VERZIA:

Ponuka 1

NÁVRH VYTVORIL:

Kuttner Rastislav

DŇA:

28.7.2021

PREDMET:

PROSÍME O POTVRDENIE OBJEDNÁVKY. ĎAKUJEME

BVS tender

Položka	% k fakturácii	počet	Sadzba EUR	Suma na klienta EUR	Poznámky
Média					
Rádio Regina	50,00	45,00	90,0000	2 025,00	30" spot, floating (05:00-17:00)
rozhlas	51,00	120,00	45,0000	2 754,00	Obecný rozhlas - 60" spot v 84 obciach
sme.sk	67,00	1,00	800,0000	536,00	bratislava.sme.sk PR článok
Strossle	100,00	1,00	700,0000	700,00	Widget na podporu PR článku
Facebook	100,00	30,00	82,0000	2 460,00	sponzorované video, bannery a príspevky
Youtube	100,00	30,00	75,0000	2 250,00	in-stream
Google	100,00	30,00	50,0000	1 500,00	bannery - rôzne formáty v sieti Google Display Network
Google	100,00	30,00	20,0000	600,00	Search - reklama vo vyhľadávaní
SMS	100,00	70 000,00	0,0290	2 030,00	SMS na databázu klientov
Provízia z médií	3,00	1,00	445,6500	445,65	
Média spolu				15 300,65	EUR
Výroba					
Výhra do súťaže	100,00	1,00	2 100,0000	2 100,00	10x Soda stream, 100x sirup
Direct Mail	100,00	1,00	11 585,0000	11 585,00	Tlač 35 000 ks DL letákov
Video produkcia	100,00	1,00	4 000,0000	4 000,00	Výroba 30 sek. online videa za každý ďalší rok + 500€
Výroba rádio spotu	100,00	1,00	400,0000	400,00	Výroba 30 sek. rádio spotu za každý ďalší rok + 100€
Správa PPC kampane	100,00	1,00	2 253,3500	2 253,35	Nasadenie, správa a vyhodnotenie PPC kampane.
Výroba spolu				20 338,35	EUR
Provízia z produkcie					
Provízia z produkcie spolu				0,00	EUR
Agentúrne hodiny, odmena					
Kreatívny koncept	100,00	1,00	5 000,0000	5 000,00	Spolu s licenciou 1 rok za každý ďalší rok + 2 000€
Creative Director	100,00	10,00	95,0000	950,00	
Art Director	100,00	19,00	70,0000	1 330,00	
Copywriter	100,00	15,00	70,0000	1 050,00	

JANDL ROZPOČET-OBJEDNÁVKA – Príloha č.2

BRATISLAVA PRAGUE VIENNA

DTP	100,00	22,00	50,0000	1 100,00
Account Director	100,00	10,00	80,0000	800,00
Account Manager	100,00	16,00	65,0000	1 040,00
Media Planner	100,00	12,00	65,0000	780,00
Marketing a Strategic planner	100,00	10,00	95,0000	950,00

Agentúrne hodiny, odmena spolu				13 000,00 EUR
-----------------------------------	--	--	--	---------------

Celkový súčet				48 639,00 EUR bez DPH
---------------	--	--	--	-----------------------

tolerancia: 0,00 %

PODPIS ZA OBJEDNÁVATEĽA:

DŇA:

